



DODECÀ

IL SUPERMERCATO
DIFFERENTE.

Dodecà nasce nel 2016 a valle di un'approfondita analisi del mercato volta a cogliere le principali tendenze di sviluppo nel settore della distribuzione e nelle abitudini di consumo.

Con il lancio di questa insegna **Multicedi** rientra tra le prime aziende ad introdurre in Italia il format dell'Everyday Low Price (EDLP).

Il modello EDLP prevede l'assenza di qualsiasi forma di promozione a fronte dell'applicazione di un prezzo basso costante su tutto l'assortimento.

Si tende quindi ad enfatizzare la stabilità dei prezzi bassi praticati ogni giorno - attraverso l'eliminazione di volantini, pubblicità - allo scopo di costruire quell'immagine **differente** tesa a far sì che il cliente scelga quel punto vendita come **negozio quotidiano di fiducia**.



Il cliente di riferimento

Il cliente tipo ha poco tempo a disposizione per “studiare” dove trovare i prezzi più bassi; preferisce quindi acquistare minori quantità con maggior frequenza e in una sola visita, effettuata presso il punto vendita della zona (abitazione, luogo di lavoro etc.) che è stato in grado di ottenere la sua **fiducia**. Si tratta quindi di un **cliente più evoluto e attento che effettua acquisti più consapevoli**, in modo rilassato e che è **attento alla shopping experience** anche se ha poco tempo a disposizione.

I punti vendita

Punti vendita di dimensione compresa tra gli 800 e i 1000 mq. ubicati in zone urbane in prossimità di **centri caratterizzati da un’alta densità abitativa**. L’assortimento è ampio e non profondo ed è prevista la presenza di **prodotti gourmet, premium e la copertura del primo prezzo**.

La comunicazione *disruptive*

La necessità di ridurre al minimo gli investimenti in comunicazione e pubblicità comporta l’esigenza di utilizzare al meglio i canali mobile, digitali e i social media che, oltre a veicolare una linea grafica coerente e facilmente riconoscibile, nel medio/lungo termine rappresenteranno il mezzo privilegiato per comunicare col target di riferimento

CANALI

www.dodeca.it



multicedi